

牛乳で会津の文化を未来へ
『会津文化財ミルクな想いプロジェクト始動』
『ふるさと想い牛乳』 2026年5月25日発売



【表面】



【裏面】

酪王協同乳業株式会社では、2026年5月25日(月)より、会津の文化財や歴史の魅力を日常の食卓から発信する「会津文化財ミルクな想いプロジェクト」を開始し、その象徴商品として「ふるさと想い牛乳」を発売いたします。

本プロジェクトは、牛乳パック側面を“小さな文化発信メディア”として活用し、会津ゆかりの文化財や歴史資源を紹介するとともに、本商品の売上の一部を文化財等の保全活動につなげていく取り組みです。牛乳という毎日手に取る商品を通じて、地域の魅力を知るきっかけをつくり、次世代へ会津の文化をつないでまいります。

初回パッケージでは、会津の象徴である鶴ヶ城に着目し、側面の紹介欄に「鶴ヶ城の瓦はなぜ“赤”いのか？」を掲載しました。あわせて、会津若松市の観光関連情報へつながるQRコードを配置し、商品を手にとった方が、会津の歴史や文化により親しめる仕様としております。

当社は、地域に根ざした乳業メーカーとして、これからも牛乳の価値を広げるとともに、地元福島・会津の魅力発信に取り組んでまいります。

【プロジェクトメッセージ】 飲むたびに、会津文化を知り 飲むことで、会津文化を守る

企画概要・商品概要



【側面の紹介欄】

【企画概要】

牛乳パック側面の紹介欄を活用し、会津ゆかりの文化財・歴史資源を発信する地域連携型の商品企画です。日常的に手に取られる牛乳を通じて、会津の魅力を広く伝えることを目指します。

【商品の特徴】

- 商品名は「ふるさと想い牛乳」。赤ベコを想起させる親しみやすいデザインを前面に打ち出しました。
- 側面の紹介欄では、初回テーマとして鶴ヶ城の赤瓦を取り上げています。
- QRコードを掲載し、さらに詳しい観光・文化情報へ接続できる構成としています。
- 本商品の売上の一部は、会津若松市の貴重な文化財等の保全活動につなげる予定です。

【商品概要】

種類別名称	牛乳
成分規格	無脂乳固形分:8.4%以上、乳脂肪分:3.5%以上
原材料名	生乳100%(国産)
内容量	1000ml
保存方法	要冷蔵 10℃以下
アレルギー(推奨表示含む)	乳成分
発売日	2026年5月25日(月)
発売地域	福島県内の会津エリアの量販店等

【商品に関するお問い合わせ先】

お客様相談室 0120-663175 (土・日・祝日を除く 9時~17時)